



DigitalizaTOP

Catálogo de servicios

Potencio tus ventas mientras simplifico tu vida

@digitaliza_top

**Paula
Lasaga**
Marketing y publicidad

¿QUÉ NECESITAS?

... PLAN DE MARKETING

... KIT DE MARCA

... PÁGINA WEB

... REDES SOCIALES

... EMAIL MARKETING

... PUBLICIDAD

... PLAN DE MEDIOS

... COLABORACIONES

... FORMACIÓN



¡Hola!

Me llamo Paula

soy licenciada en ADE con especialización en **Dirección de Marketing Digital** y **más de 11 años de experiencia en el sector.**

Me dedico a la formación y ofrezco **servicios de marketing** a empresas con visión de crecimiento, enfocándome en la creación de marcas con carácter y desarrollo de estrategias digitales y de negocio. Además, gestioneo redes sociales, creo y sitios web, genero estrategias de publicidad, potencio estrategias con email marketing, genero planes de medios, organizo eventos y realizo ponencias.

Trabajo de manera **cercana** y **apasionada**, con el propósito de **impulsar el crecimiento de mis clientes y permitirles centrarse en lo que realmente importa**.

@digitaliza_top

Mis Servicios

AUDITORÍA Y PLAN DE MARKETING

01

Evaluación integral de tus estrategias actuales y desarrollo de un plan personalizado con objetivos y tácticas para optimizar resultados y guiar el crecimiento de tu negocio.



KIT DE MARCA

02

Creación de la identidad visual de tu negocio, incluyendo logotipo, paleta de colores y tipografía para lograr una imagen coherente y profesional.



PÁGINA WEB

03

Desarrollo y mantenimiento de sitios web atractivos y funcionales, optimizados para la experiencia del usuario y visibilidad en buscadores.



REDES SOCIALES

04

Estrategia, diseño de contenido y administración diaria de tus perfiles sociales para mejorar el engagement y visibilidad de tu marca.



EMAIL MARKETING

05

Diseño, segmentación y automatización de campañas de email para conectar con tus clientes de manera personalizada y efectiva.



PUBLICIDAD

06

Planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias pagadas y estrategias SEO para maximizar tu presencia y resultados online.



GESTIÓN DE MEDIOS

07

Identificación, negociación y gestión de colaboraciones con influencers, medios y socios estratégicos para amplificar la visibilidad de tu marca.



FORMACIÓN

08

Cursos prácticos para dominar redes sociales, mantenimiento web, publicidad y herramientas de mailing.



2. KIT DE MARCA

BÁSICO 190€*

Diseño logotipo sencillo
Paleta de colores
Tipografía principal



Incluye:

- Cuestionario de identidad y valores de la marca.
- Investigación y análisis de la competencia.
- Propuestas de diseño iniciales (2-3 opciones).
- Revisión y ajustes hasta llegar al diseño final.
- Entrega de archivos en varios formatos (PDF, PNG, AI).

INTERMEDIO 250€*

Diseño de logotipo personalizado
Paleta de colores y tipografía principal
Diseño de elementos visuales adicionales (tarjetas de presentación plantillas RRSS)

TOP 290€*

Diseño completo de identidad visual (logotipo, variantes, iconografía).
Paleta de colores, tipografía principal y secundaria.
Manual de marca básico (uso del logo, colores y tipografías).
Kit completo de plantillas para documentos, redes sociales y presentaciones. Firma email.

3. PÁGINA WEB

BÁSICO 250€*

Creación de una landing page o sitio de una sola página.
Diseño responsivo básico.
Integración con redes sociales.



Incluye:

- Reunión inicial para definir objetivos y funcionalidades.
- Análisis de la estructura y experiencia de usuario (UX).
- Creación hosting, email y cuenta de wordpress.
- Diseño responsivo (adaptado para móviles y tabletas).
- Optimización básica de SEO (metadatos y estructura).
- Pruebas de funcionamiento antes del lanzamiento.

INTERMEDIO 290€*

Creación de sitio web sencillo
(3-5 secciones).
Diseño responsivo con personalización moderada.
Integración con Google Analytics.
Gestión mensual básica
(actualización de contenidos).

TOP 320€*

Creación de un sitio web completo
(hasta 10 secciones).
Diseño responsivo avanzado con personalización completa.
Integración con herramientas de marketing (formularios, chatbots).
Gestión mensual avanzada
(actualización de contenido, análisis de tráfico y optimización).

Servicio de mantenimiento: Desde 50€/mes

4. REDES SOCIALES

BÁSICO 250€*/mes

Gestión activa de 2-3 redes sociales.

4 publicaciones mensuales
(diseño gráfico, redacción y programación).

Análisis básico de rendimiento mensual.



Incluye:

- Cuestionario previo para entender la voz y estilo de la marca.
- Optimización de perfiles existentes (biografía, imagen de perfil, enlaces).
- Calendario mensual de contenido (temas, fechas y formatos).
- Creación de contenido visual y copywriting.
- Estudio de tendencias y hashtags relevantes.
- Interacción con la comunidad (responder mensajes y comentarios).

INTERMEDIO 290*/mes

Gestión activa de 2-3 redes sociales.

8-12 publicaciones mensuales
(diseño gráfico, redacción y programación).

Análisis básico de rendimiento mensual.

TOP 350*/mes

Gestión integral de 3-4 redes sociales.

14-18 publicaciones mensuales (diseño gráfico, redacción, programación e interacciones).

Estrategia de crecimiento orgánico (hashtags, colaboraciones).

Informe mensual completo con métricas y recomendaciones.

5. EMAIL MARKETING

BÁSICO 190€*

Diseño de una plantilla de newsletter.

Envío mensual a una lista de contactos.

Informe básico de aperturas y clics.



Incluye:

- Segmentación inicial de la lista de contactos.
- Diseño y prueba de plantillas de email.
- Propuesta de contenido.
- Creación de un calendario de envíos.
- Configuración de automatizaciones básicas (correos de bienvenida, seguimiento).
- Análisis de métricas (aperturas, clics, conversiones)

INTERMEDIO 250€*

Diseño de 2-3 plantillas personalizadas.

Envío quincenal con segmentación básica.

Automatización de correos de bienvenida o promociones.

Informe mensual con recomendaciones.

TOP 320€*

Estrategia completa de email marketing.

Envío semanal con segmentación avanzada.

Automatización de campañas (correos secuenciales, recordatorios, carritos abandonados).

Ánalysis mensual detallado con ajustes continuos.

6. PUBLICIDAD

BÁSICO 190€*

Análisis de audiencia y objetivos.
Optimización básica SEO
(palabras clave y metadatos).
Creación y lanzamiento de 1 campaña
(Google Ads o Facebook Ads).
Monitorización y reporte mensual básico.

>>> Incluye:

- Cuestionario previo para definir objetivos y público objetivo.
- Investigación de palabras clave (SEO y SEM).
- Auditoría básica de SEO en el sitio web.
- Creación de campañas publicitarias con segmentación inicial.
- Pruebas A/B en anuncios para optimización.
- Monitorización diaria/semanal y ajustes continuos.

INTERMEDIO 250€*

Estrategia publicitaria en 2-3 plataformas
(Google Ads, Facebook/Instagram Ads).
Optimización SEO intermedia
(contenido y estructura).
Campañas SEM con Google Ads
(búsqueda y display).
Monitorización mensual y ajustes con análisis de rendimiento.

TOP 290€*

Estrategia integral SEO y SEM.
Optimización SEO avanzada
(técnica, contenido, backlinks).
Campañas SEM avanzadas
(Google Ads, retargeting, display).
Supervisión continua y ajustes estratégicos.
Informe mensual completo con recomendaciones.

7. MEDIOS Y COLABS

BÁSICO 250€*

Búsqueda y contacto con 1-2 medios o influencers.

Negociación básica para colaboraciones o menciones.



Incluye:

- Identificación de medios/influencers alineados con la marca.
- Propuesta de colaboración (contenido, mensaje).
- Negociación y cierre de acuerdos.
- Monitorización de resultados e impacto de las colaboraciones.

INTERMEDIO 350€*

Búsqueda y negociación con 3-5 medios o influencers.

Propuesta de contenido para colaboraciones.

Monitorización del impacto de la colaboración.

TOP 500€*

Estrategia completa de colaboraciones con medios e influencers.

Gestión continua de relaciones.

Campaña integral de PR con seguimiento y análisis de resultados.

8. FORMACIÓN

BÁSICO
150€*

Fundamentos de Marketing Digital

Contenido:

- Introducción a redes sociales
- Principios básicos de mantenimiento web
- Conceptos iniciales de publicidad digital

Duración: 4 horas (1 sesión)

Formato: Taller en línea o presencial



Incluye:

- Programa completo con toda la información y material necesario
- Grabación de la clase
- Respuestas a dudas frecuentes
- Material de apoyo y recursos básicos
- Certificado de participación

INTERMEDIO
250€*

Gestión y Estrategias Digitales

Contenido:

- Introducción a redes sociales
- Principios básicos de mantenimiento web
- Conceptos iniciales de publicidad digital

Duración: 8 horas (2 ssiones)

Formato: Taller en línea o presencial

TOP
350€*

Marketing Digital Integral

Contenido:

- Estrategias completas para redes sociales
- Mantenimiento web avanzado y SEO
- Creación y gestión de campañas publicitarias avanzadas
- Automatización y análisis de herramientas de mailing

Duración: 12 horas (3 ssiones)

Formato: Taller en línea o presencial

MIX DE SERVICIOS COMPLETO

BÁSICO 950€/mes*

Estrategia de Marketing Digital
Gestión RRSS
Gestión de Web + Blog
Email Marketing
Análisis y Reportes

INTERMEDIO 1250€/mes*

Paquete Básico
+
Estrategia Publicidad
Programa de fidelización
SEO y SEM

TOP 1750€/mes*

Paquete Intermedio
+
Colaboraciones
Patrocinios
Medios

>>> **Incluye:**

- Contrato mínimo de 6 meses y máximo 1 año en caso de elegir segunda opción.
- Adaptación y comprobación del trabajo por parte del cliente en todo momento.

*Los precios no incluyen el IVA. Los precios se adaptan a las necesidades del cliente y sus circunstancias.

*Básico (950€/mes)

Estrategia de Marketing Digital Integral:

- **Análisis Inicial:** Evaluación del mercado, identificación de público objetivo, y definición de una estrategia de marketing alineada con los objetivos de Northern Spain Travel.
- **Plan de Acción:** Creación de un plan de marketing detallado con metas claras y medibles.

Gestión de Redes Sociales:

- **Publicaciones Semanales:** Obtención, edición y publicación de contenido visual y textual (3 posts semanales) en plataformas como Instagram y Facebook, alineado con los intereses del público objetivo. El contenido deberá ser creado por el equipo que acompañe al cliente o realice la actividad.
- **Interacción Básica:** Respuesta a comentarios y mensajes directos para mantener el engagement con la comunidad.

Desarrollo y Mantenimiento de Web:

- **Adaptaciones web.**
- **1 Post Mensual:** Redacción y publicación de un artículo optimizado para SEO, centrado en temas como destinos turísticos, experiencias de viaje o guías exclusivas.

Email Marketing:

- **Campañas Mensuales:** Diseño y envío de boletines informativos, destacando novedades, promociones y noticias relevantes para mantener a los clientes comprometidos.

Análisis y Reportes:

- **Informes Mensuales:** Evaluación del rendimiento de las actividades de marketing, con recomendaciones para optimizar futuras acciones.

*Top (1250€/mes)

Incluye Todo el Paquete Básico, MÁS:

Estrategia Publicitaria:

- **Diseño de Campañas:** Creación y gestión de campañas publicitarias en Google Ads y redes sociales para aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes.
- **Optimización Continua:** Monitoreo y ajustes constantes para maximizar el retorno de inversión (ROI).

Programa de Fidelización:

- **Desarrollo de Incentivos:** Creación de un programa de fidelización para fidelizar a los clientes actuales y recompensar a los clientes recurrentes con descuentos, ofertas exclusivas o experiencias especiales.
- **Gestión del Programa:** Implementación y seguimiento del programa para asegurar su efectividad y adaptarlo a las necesidades de los clientes.

SEO (Optimización en Motores de Búsqueda):

- **Mejora de Visibilidad Online:** Optimización técnica del sitio web, incluyendo investigación de palabras clave y mejora del contenido, para mejorar el posicionamiento en buscadores.

SEM (Publicidad en Motores de Búsqueda):

- **Gestión de Campañas SEM:** Configuración, gestión y optimización de campañas en Google Ads para captar tráfico relevante y aumentar las conversiones. (*La inversión destinada a publicidad se considerará como un coste adicional*).

*Premium (1750€/mes)

Incluye Todo el Paquete Intermedio, MÁS:

Coordinación de colaboraciones, patrocinios y medios:

- **Identificación de Colaboradores, patrocinios y medios:** Búsqueda y selección de influencers y bloggers y agencias de comunicación del sector de viajes de lujo que se alineen con la marca de Northern Spain Travel.
- **Gestión de Colaboraciones, patrocinios y medios:** Negociación, planificación y ejecución de campañas con influencers para aumentar la visibilidad y credibilidad de la marca.
- **Monitoreo de Impacto:** Evaluación del rendimiento de las colaboraciones e influencers, con informes detallados y ajustes para maximizar el impacto.

Preguntas Frecuentes



¿Cuánto tiempo tarda en implementarse un proyecto?

El tiempo de implementación varía según el servicio. Generalmente, suelo tardar como **máximo 4 semanas** en entregar un proyecto. Depende también de mi carga de trabajo en ese momento.



¿Pueden ser las reuniones y formaciones en línea?

Sí, **todas las reuniones y formaciones pueden realizarse en línea** a través de plataformas como Zoom o Microsoft Teams, adaptándose a tus necesidades y preferencias.



¿Qué soporte ofreces después de la implementación de los servicios?

Ofrezco **soporte continuo** tras la implementación, que incluye seguimiento de resultados, ajustes necesarios y consultas para resolver cualquier duda que pueda surgir.



¿Por qué trabajar conmigo?

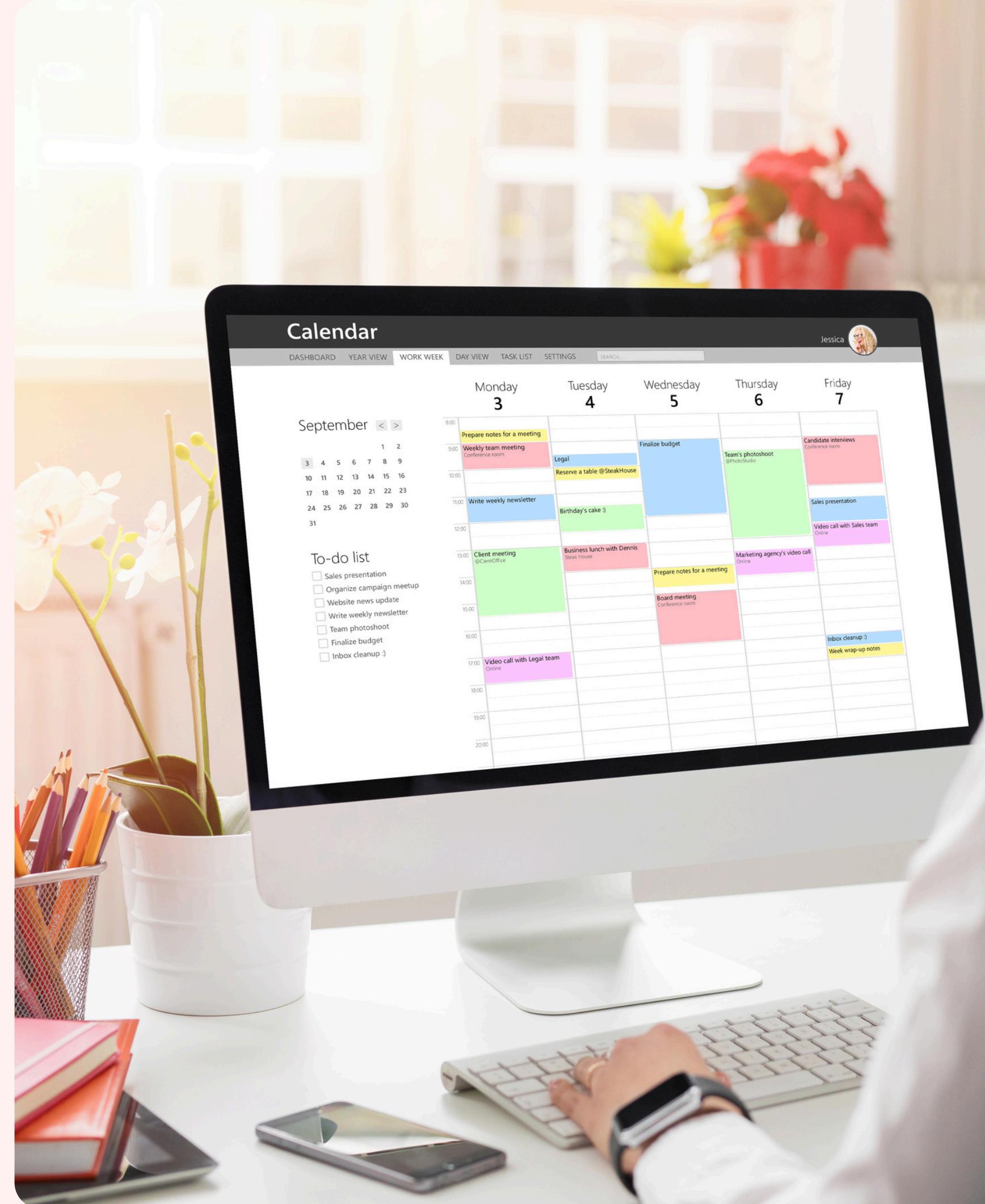
-  Compromiso
-  Creatividad
-  Liderazgo
-  Proactividad
-  Confidencialidad
-  Innovación

Siempre me encuentro en constante aprendizaje, renovándome en nuevas tendencias y adquiriendo nuevas herramientas de trabajo para brindarte el mejor servicio y de calidad.

@digitaliza_top

Quiero conocer tus necesidades. ¿Quédamos?

Solicita
presupuesto
aquí



“El verdadero crecimiento de una empresa ocurre cuando sus líderes delegan lo estratégico para enfocarse en lo esencial. Al confiar el marketing a expertas, se abre el camino para que el negocio se expanda con fuerza y dirección”.

- DigitalizaTop



DigitalizaTop

• Publicidad y marketing •

 www.digitalizatop.com

 info@digitalizatop.com

@digitaliza_top

